

TURİZM VERİLERİ



Kaunos Kaya Mezarları, Dalyan, Köyceğiz-Muğla

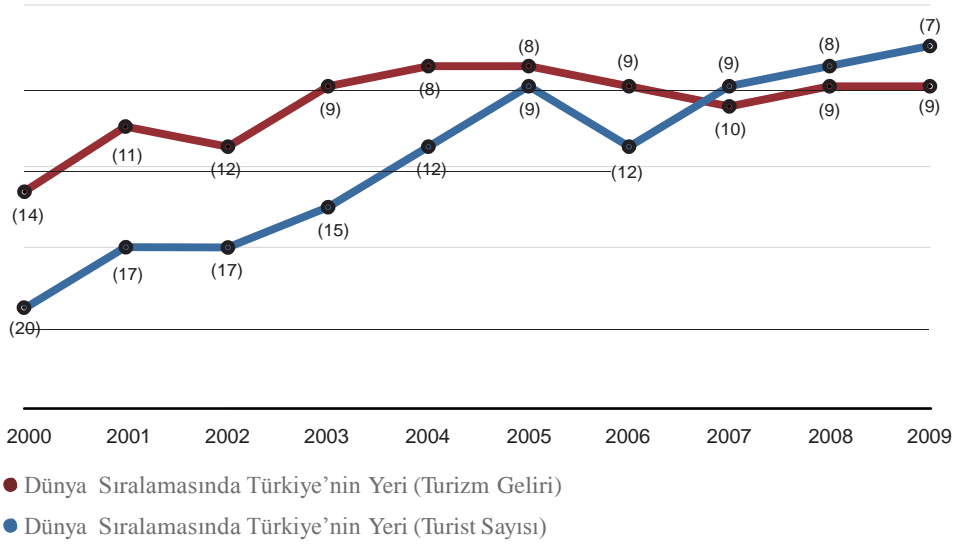
Türkiye Turizmi 2009'da Dünya Yedincisi

Türkiye, 1982'de turizm alanında başlattığı yatırım hamlelerini 2000'li yıllarda daha da artırarak dünya turizminde söz sahibi ülkeler arasına girmiştir. Uluslararası turizm pazarında gerek turizm gelirleri ve gerekse gelen turist sayısı bakımından ilk on ülke içerisinde yer almayı başarmıştır.

Türkiye, 2000 yılında gelen turist sayısı bakımından dünyada 20. sırada yer alırken 2009 yılında 7. sıraya yükselmiştir.

2000 yılında turizm geliri bakımından dünyada 14. sırada yer alan Türkiye, 2009 yılında 9. sıraya yerleşmiştir.

Dünya Turizm Sıralamasında Türkiye

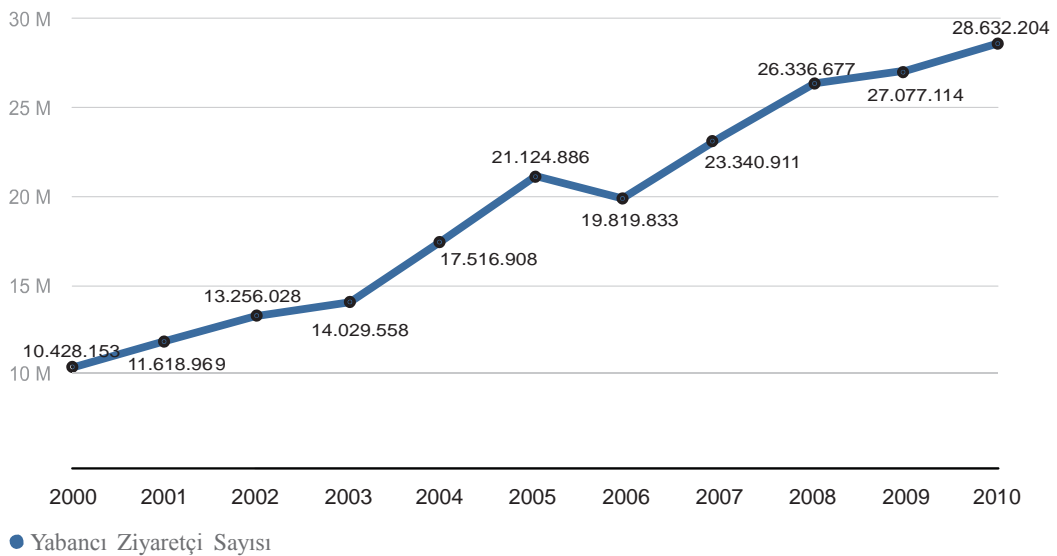




Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü verilerine göre 2002-2010 yılları arasında turist sayısı bakımından dünyada % 34,6'lık bir büyüme yaşanırken Türkiye bu oranın üzerinde bir artış sergilemiştir.

Bugün ülkemize gelen turist sayısı 10 yıl öncesine oranla yaklaşık 3 katına çıkarak 28,6 milyona yükselmiştir.

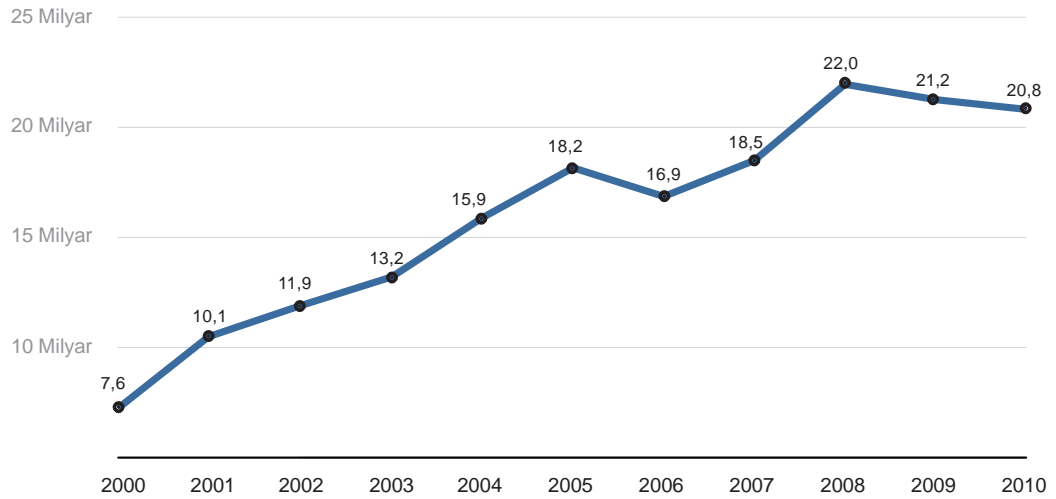
Yabancı Ziyaretçi Sayısı





Asgari gelir hesaplama yöntemleriyle, 2000 yılında 7,6 milyar dolar olan turizm geliri yaklaşık 3 katı artışla 2010'da 20,8 milyar dolara ulaşmıştır.

Turizm Geliri



● Turizm Geliri (Milyar ABD Doları)

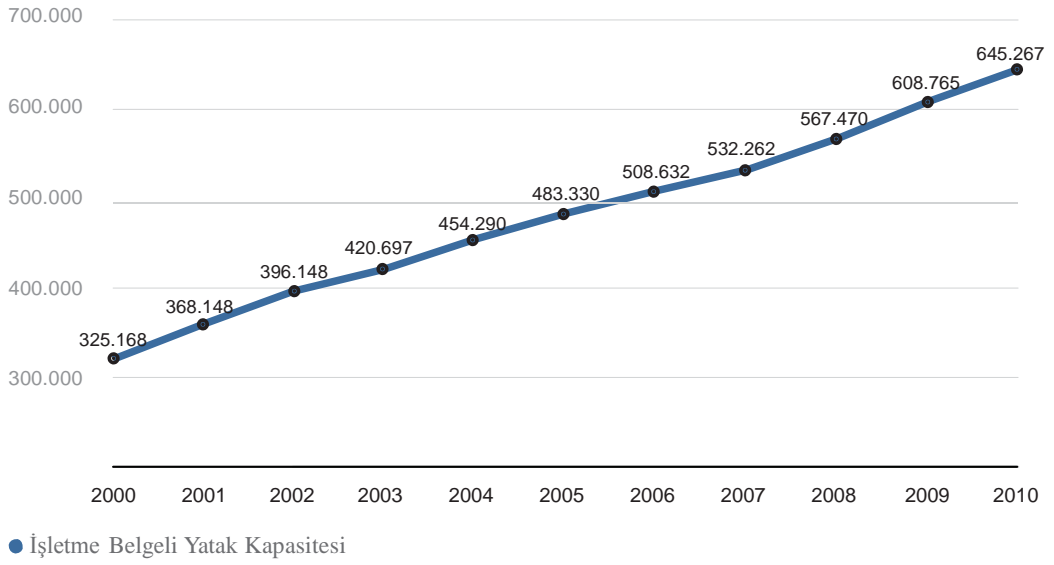
* Açıklanan turizm geliri, TÜİK'in (Türkiye İstatistik Kurumu) çıkış kapılarında yaptırdığı anketle hesaplanan yaklaşık ve asgari gelirdir. Anket dışında kalan CIP, VIP, marina yolcuları ile turistlerin ödemeli alışverişleri ve benzer alanlar katıldığında, ülkemizin gerçek turizm gelirin 25 milyar doların üstünde olduğu kabul edilmektedir.

Konaklama Tesisleri

İşletme belgeli yatak kapasitesi son 10 yılda 2 kat artışla 645.267'ye yükselmiştir.

Yatırım belgeli konaklama tesisleri ile birlikte toplam yatak kapasitesi 893.326 olmuştur.

Yatak Kapasitesi (İşletme Belgeli)



Türkiye, Mavi Bayraklı Plaj Sayısında Dünya Dördüncüsü

2002’de 127 Mavi Bayraklı plaja sahip olan Türkiye, 2010’da 314 Mavi Bayraklı plaj ile dünyada 4. olmuştur.

Mavi Bayrak uygulaması yapan 48 ülke arasında İspanya 523 plaj ile 1., Yunanistan 421 plaj ile 2., Fransa 321 plaj ile 3. sırada yer almaktadır.

Uluslararası alanda marinalar sıralamasında ise Almanya 111 marina ile 1. sırada yer alırken, Almanya’yı 84 marina ile İspanya, 76 marina ile Hollanda izlemektedir. Türkiye 14 marina ile 9. sırada yer almaktadır.





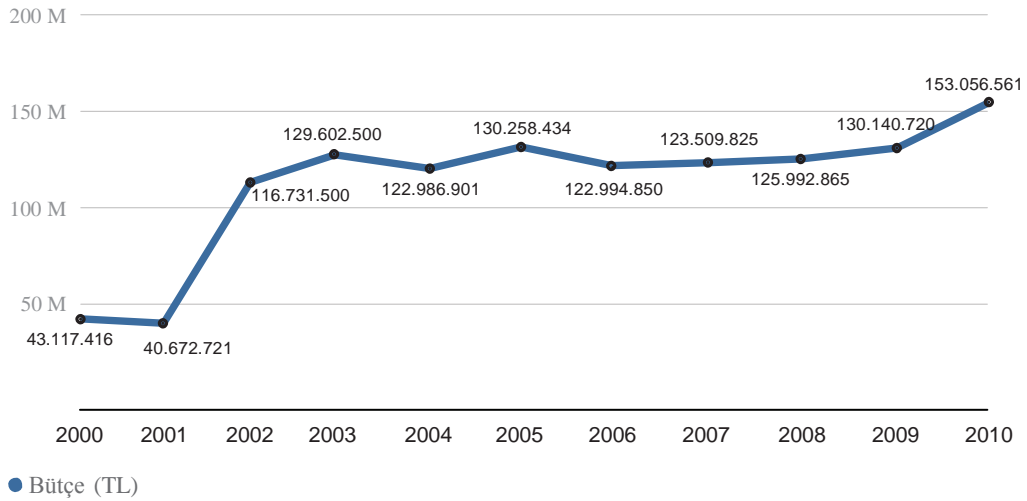
TANITIM ÇALIŞMALARI

Yurtdışı Tanıtım

Ülkemizin kültür ve turizm değerlerini tanıtmak, turizm çeşitliliğini ve ürün üstünlüğünü ortaya koymak amacıyla 80'den fazla ülkede reklam, halkla ilişkiler faaliyetleri gerçekleştirilmekte, uluslararası turizm fuarlarına katılmakta ve tanıtıcı yayınlar hazırlanmaktadır. Bu çalışmalar özel projeler ve kültürel etkinliklerle desteklenmektedir.

2000'de 43 milyon TL olan yurtdışı tanıtım bütçesi 3,5 kattan fazla artarak 2010'da 153 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Tanıma Genel Müdürlüğü Bütçesi





WTM-Londra, 2010

Yurtdışı Turizm Fuarları

Yurt dışında katılım sağlanan turizm fuarlarının sayısı 2002’de 100 iken bu rakam 2010’da 150’ye yükselmiştir.

- Türkiye 2007 Siena Kitap Fuarına “Onur Konuğu Ülke” olarak katılmıştır.
- 2008’de İsveç’te gerçekleşen “Tour Göteborg Fuarı”na “Resmi Ortak Ülke” statüsünde iştirak edilmiştir.
- 15-17 Şubat 2008 tarihleri arasında gerçekleştirilen “Basel Turizm Fuarı”na “Konuk Ülke” statüsünde katılım sağlanmıştır.
- 2008 yılı Frankfurt Kitap Fuarı’na “Onur Konuğu” olarak iştirak edilmiştir.
- 19-22 Mart 2008 tarihleri arasında gerçekleşen Moskova Uluslararası Turizm Fuarına (MITT) “Resmi Ortak Ülke” olarak katılım sağlanmıştır.
- Türkiye, 13-16 Mart 2009 tarihleri arasında Avrupa’nın en önemli golf fuarı olan ve yaklaşık 50 bin kişinin ziyaret ettiği Paris Golf Fuarı’na onur ülkesi olarak katılmıştır.
- 2010’da gerçekleştirilen ITB Berlin Fuarına Türkiye “Onur Konuğu” statüsünde katılmıştır.
- 12-15 Mart 2011 tarihleri arasında Moskova’da gerçekleşen Intourmarket Fuarına “Resmi Ortak Ülke” olarak katılım sağlanmıştır.

Şanghay EXPO

2010 yılında düzenlenen ve kültür, tarih ve eğitim olimpiyatları olarak nitelendirilen Şanghay Expo’ya ülkemiz 2.000 metrekarelik bir alanda katılmıştır. 7 milyon 594 bin kişi tarafından ziyaret edilen standımızda, kültür ve sanatımızı tanıtıcı faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca 2012 yılının “Türkiye’de Çin Yılı”, 2013 yılının ise “Çin’de Türk Yılı” olması kararlaştırılarak, iki ülke Bakanlıkları arasında bir Mutabakat Zaptı imzalanmıştır.

Reklam

Dünyada en çok izlenen uluslararası televizyon kanallarında, en çok okunan dergi ve gazetelerde ve açık hava mekanlarında ülkemiz reklamları yer almaktadır.

Dünya Kentlerinde Türkiye Tanıtımı

Dünyanın önemli kentlerinde özel açık hava kampanyaları gerçekleştirilmektedir. New York’da Times Meydanı, Londra’da Piccadily Meydanı, Milano’da Buenes Aires Caddesi ve Duamo Meydanı, Roma’da Novano Meydanı, Berlin’de Sony Center, Moskova’da Tverskaya gibi en işlek caddeler ve meydanlarda dev panolarda ülkemizin reklamları yapılmaktadır.



Potsdamerplatz



Duamo Meydanı - Milano



Otobüs giydirme kampanyası, İngiltere 2010



Taksi giydirme kampanyası, Avusturya 2009



CNN i list Kampanyası, 2010 - 2011

Destinasyon Filmleri

2008 yılında Türkiye ve İstanbul reklam filmlerinin yanı sıra Ege kıyıları, Antalya, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi, Kapadokya ve SPA temalı 5 yeni reklam filmi çekilmiştir. Söz konusu filmler dünyanın en önemli TV kanallarında yayınlanmaktadır.

Dijital Reklamlar

2008 yılından buna yana Yahoo ve Google gibi arama motorlarında, Expedia ve Tripadvisor gibi seyahat sitelerinde ülkemizin reklamları yayınlanmaktadır.

24 saat canlı görüntü veren Earth TV'de Türkiye'den canlı görüntüler yayınlanmış, 200 ülkede 2,1 milyar izleyiciye ulaşılarak ülkemizin tanıtımı yapılmıştır.



Yahoo reklamı



Tripadvisor reklamı



Birlikte Reklam

Ana pazarlardaki tur operatörleri ve yurt dışında ülkemizin tanıtımına katkı sağlayan mesleki kuruluşlar ile birlikte reklam faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Söz konusu faaliyetler için 2009 ve 2010 yıllarında 20 milyon dolar bütçe ayrılmıştır.

Türkiye'nin Turizm Portalı: Goturkey

Türkiye'nin yurtdışına açılan yüzü goturkey.com 2008 yılında hayata geçirilmiştir. Portalda turizm merkezlerimize yönelik bilgiler, etkinlik takvimi ve güncel haberlerin yanı sıra otel rezervasyonu yapma imkanı bulunmaktadır.

Halkla İlişkiler

Ağırlama

Hedef pazarlarımızda seyahat kararlarına yön veren gazeteciler, seyahat yazarları, program ve belgesel yapımcıları, seyahat sektörü temsilcileri ülkemizde misafir edilmektedir.

Özel Ağırlama Programları

• “Living İstanbul” Projesi

2009 ve 2010 yıllarında “Living İstanbul” projesi gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, 2010’da 25 ülkeden yaklaşık 60 medya mensubu İstanbul’da konuk edilmiştir. Proje sonucunda dünyanın en çok takip edilen televizyon kanallarında, dergi ve gazetelerinde İstanbul’u tanıtıcı yayın ve makaleler yer almıştır.

Living İstanbul Projesi, TGR kanalı, İtalya, 2010





• Martha Stewart Türkiye’de

2010 yılında Amerikalı ünlü TV yapımcısı, spiker, gurme ve kitap yazarı Martha Stewart’ın program çekimlerinin İstanbul ve Kapadokya’da gerçekleştirilmesi sağlanmıştır. Dünya çapında 33 milyonluk bir izleyici kitlesine sahip olan program aracılığıyla ülkemizin tanıtımı yapılmıştır.



Kapadokya



Sultanahmet Camii



Topkapı Sarayı

Yabancı Basında Türkiye

Hedef pazarlarımızdaki yüksek tirajlı gazete ve dergilerde Türkiye ile ilgili haberlerin yer alması sağlanmaktadır. Söz konusu yayınlarda özel Türkiye ekleri verilmekte ve önemli destinasyonlarımızın dergi kapaklarında yer alması sağlanmaktadır.



Forbes Life, ABD, 2011



GEO, İspanya, 2008



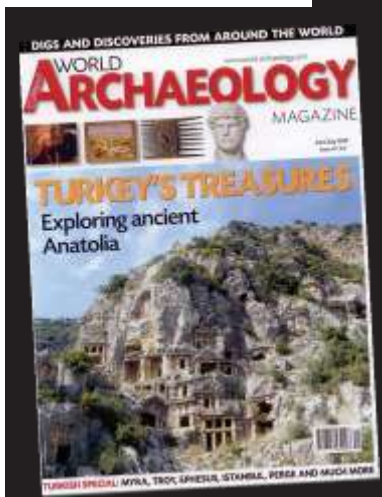
Global Traveler, ABD, 2010



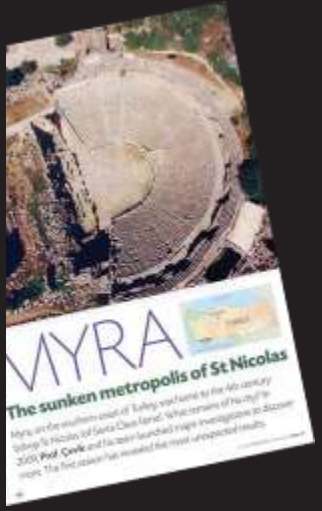
Altaïr, İspanya, 2009



Yacht Capital, Italy, 2010



Archaeology, Ingiltere, 2010



Our World

TURKEY

A global contender

The report to USA TODAY was prepared by United World Ltd., 300 Second Avenue, Suite 1317, New York, NY 10018. Tel: 212 264 8117. Fax: 212 264 1888. Email: news@unitedworld.com



President Barack Obama (left) and Prime Minister Recep Tayyip Erdoğan (right)

Turkey is on route to becoming a highly influential nation, given the size and demographics of its population, rapid economic growth, ongoing EU accession efforts, and its unique geopolitical location bridging Africa, Europe, Asia, and the Middle East

Throughout history Turkey has been a cultural and economic crossroads, straddling continents, seas and oceans. Europe, Asia and the Middle East have been the main corridors through the country. Turkey's unique location has made it a natural bridge between the East and the West. Turkey's strategic location has made it a natural bridge between the East and the West.

United World would like to thank Recep Tayyip Erdoğan for his participation in this report.

The report is available at www.unitedworld.com

A model partnership

A strong and mutually beneficial partnership between Turkey and the U.S. is essential to cope with new global challenges and secure mutual economic interests.

U.S. President Barack Obama visited Turkey in part of his first official overseas trip in April 2009. The fact that Turkey was one of the first countries visited by Obama has become a symbol of the strong partnership between the United States and Turkey. Obama's visit to Turkey was a historic moment in the relationship between the two countries.

Thanks to the partnership between the U.S. and Turkey, a "model partnership" has emerged. This partnership is a model for other countries to follow. The partnership between the U.S. and Turkey is a model for other countries to follow.

USA Today is proud to be a partner of United World. USA TODAY did not participate in its preparation and is not responsible for its content.

Tourism soars in amazing Turkey

A cradle of civilization and a center of world history, Turkey is both ancient and modern. One of the most beautiful countries in the world, Turkey offers its visitors a unique cultural heritage that has made it one of the world's most fascinating travel destinations.

Having attracted more than 27 million visitors in 2008 - an increase of 12% over 2007, when Turkey posted a global record of 27 million in a year with 150 countries - Turkey is ranked seventh in terms of tourist arrivals in the world.

Conquered by the Hittites, Persians, Greeks and Romans, it was later ruled by Byzantium (Constantinople) and then by the Ottomans. Turkey's rich history and culture have made it a popular destination for tourists from all over the world.

As Turkey grows, it is also becoming a major economic power in the region.

With its strategic location, Turkey is a natural bridge between the East and the West. Turkey's unique location has made it a natural bridge between the East and the West.



Continued on page 2

Önemli Organizasyonlara Ev Sahipliği

- **Alman Tur Operatörleri ve Seyahat Acenteleri Birliğinin (DRV) 57. Yıllık Kongresi** 15-18 Kasım 2007 tarihleri arasında Antalya, Belek'te gerçekleştirilmiştir.
- Aspendos Uluslararası Opera ve Bale Festivalinin de üye olduğu **Avrupa Festivaller Birliği (EFA) 2008 yılı Genel Kurul ve Konferansı** Antalya'da düzenlenmiştir.
- **İsviçre Seyahat Yazarları Birliğinin (ASSET/SVTJ) Genel Kurul Toplantısı** 02-05 Haziran 2009 tarihleri arasında Kapadokya'da gerçekleştirilmiştir.
- **Uluslararası Kongre ve Toplantı ve Organizatörleri Birliği (ICCA) Genel Kurulu** üyeleri Ekim 2009'da ülkemizde konuk edilmişlerdir.
- **Milletlerarası Gazeteciler ve Turizm Yazarları Federasyonunun (FİJET) yıllık Genel Kurul toplantısı** 2010 yılı Ekim ayında İstanbul ve Bodrum'da gerçekleştirilmiştir.
- 2010 yılı Temmuz ayında dünyaca ünlü sanatçıları, edebiyatçıları ve modacıları İstanbul'da bir araya getiren "**İstancool**" festivali gerçekleştirilmiştir. Festivalde İngiltere, Türkiye ve diğer ülkelerden kültür temsilcileri panel, söyleşi, performans, sempozyum, sergi vb. etkinliklerde bir araya gelmiştir.

Alman Tur Operatörleri ve Seyahat Acenteleri Birliğinin (DRV) Kongresi, Belek, 2007





ASTA IDE 2010, İstanbul

- **4. Global SPA Zirvesi** 16 Mayıs-19 Mayıs 2010 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenmiştir. Zirveye SPA ve sağlık sektörünü temsilen 40 farklı ülkeden 300'ün üzerinde üst düzey yönetici ve delege katılmıştır.
- Dünya genelinde 10.000'in üzerinde üyesi olan **Amerikan Seyahat Acenteleri Birliği 2010 yılı Genel Kongresi (ASTA IDE 2010)** 19-22 Nisan 2010 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Kongreye Amerika Birleşik Devletleri ve dünyanın farklı ülkelerinden katılan 1000'in üzerinde üst düzey seyahat profesyoneli ve medya mensubu, İstanbul'da konuk edilmiştir.
- Avrupa'nın en büyük tur operatörü **TUI**'nin 2011 yılı katalog tanıtımı 05-08 Kasım 2010 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 155 yabancı basın mensubu ve sektör temsilcisi İstanbul'da misafir edilmiştir.

Film Festivalleri

Cannes, Barcelona, Venedik, Berlin, Moskova gibi sinema festivallerine Bakanlığımızca iştirak edilerek Türk Geceleri ve tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.



İstanbul Alışveriş Festivali Açılış Töreni, 2011

New York Central Park Summer Stage Festivali

2009 ve 2010 yıllarında New York Central Park'ta "İstanbulive: The Sounds & Colors of Turkey" (Türkiye'nin Sesleri ve Renkleri) adlı festivaller gerçekleştirilmiştir.

İstanbul Alışveriş Festivali

18 Mart–26 Nisan 2011 tarihleri arasında Bakanlığımız himayesinde, ilgili tüm kamu kurum ve kuruluşları ile alışveriş, perakende ve turizm sektörünün geniş katımlı işbirliğinde ilk kez **İstanbul Alışveriş Festivali** gerçekleştirilmiştir. Festivalin dünya çapında tanıtımı için reklam, halkla ilişkiler faaliyetleri ve özel projeler gerçekleştirilmiştir.

İSTANBUL SHOPPINGFEST
18 MÄRZ - 26 APRIL 2011
www.istanbulshoppingfest.org

40 TAGE
SHOPPING - SPA
18 MÄRZ - 26 APRIL 2011

Türkei
Passiviert

goTurkey.com
TURKISH AIRLINES

Tel: 0 30/27 58 52 01 - Tel: 0 69/23 30 41/82
info@turkai-kultur-info.de / info@turkai-tourismus-kultur.de



Erken Rezervasyon Basın Toplantısı

İç Turizm Kampanyaları

• Erken Rezervasyon Kampanyası

Bakanlığımız öncülüğünde ve turizm, bankacılık ve ilgili diğer sektör kuruluşlarının işbirliği ile 2009, 2010 ve 2011 yıllarında erken rezervasyon kampanyaları gerçekleştirilmiştir.

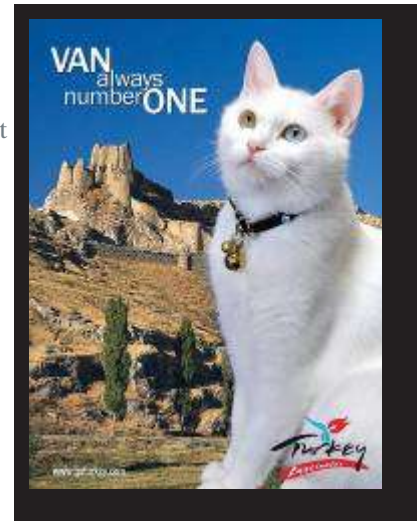
Bu kampanyalar sayesinde erken rezervasyon yaptırma oranı 2010 yılında %100 artış sergilemiştir.

• Öğretmenlere Özel Tatil Kampanyası

25 Ocak-5 Şubat 2010 tarihleri arasındaki sömestr tatilinde öğretmenlerimize ekonomik tatil fırsatı sunmak amacıyla özel bir tatil kampanyası düzenlenmiştir.

Van Turizm Fuarı

20-24 Ekim 2010 tarihleri arasında Bakanlığımız, Van Valiliği, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği ve Van Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde ilk kez “Van Turizm Fuarı” düzenlenmiştir. Fuar kapsamında Doğu ve Güneydoğu Bölgesi’nde bölgedeki turizm değerlerinin tanıtımına yönelik olarak “Arama Konferansı” gerçekleştirilmiş, 20 yabancı medya mensubu ülkemizde konuk edilmiştir.



Tanıtıcı Yayınlar

Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca, Rusça ve Arapça olmak üzere 8 dilde yaklaşık 100 çeşit tanıtıcı yayın hazırlanmıştır.

2002-2010 yılları arasında 43 milyonun üzerinde tanıtıcı yayın basılmıştır.

2011 yılında söz konusu yayınların 14 milyon adet baskısı hedeflenmektedir.



Uluslararası kuruluşlar tarafından son yıllarda alınan ödüllerden bazıları:

- Mucho Viaje Grubu Ödülleri, En İyi Uluslararası Destinasyon Ödülü: Türkiye, 2008
- Sacen International “Turistin Altın Kalbi” Ödülleri, Yılın En İyi Destinasyonu Ödülü: Türkiye, 2008
- “World Travel Awards”, Avrupa’nın En İyi Tanıtma Ofisleri Ödülü: Türkiye, 2009 ve 2010
- Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (BMDTO), Avrupa Bölgesi En İyi Tanıtım Afişi Ödülü: “Tatilin Kalbi” sloganlı Kapadokya afişi, 2009
- HSMAI Adrian Awards, En İyi Reklam Filmi Ödülü: New York Times Meydanında yayınlanan “Unlimited Turkey” sloganlı Türkiye reklam filmi, 2009
- Londra CONFEX Fuarı, En İyi Uluslararası Destinasyon Standı: Türkiye, 2009
- AFA JCDecaux, Danimarka’daki En İyi Açık hava Reklam Kampanyası: Türkiye, 2009
- Bauer Best Age Award, Almanya’nın En İyi Reklam G Türkiye,2009
- Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (BMDTO) Tanıtıcı Poster Sergisi ve Yarışması, Avrupa Bölgesi En İyi Poster: Türkiye poster, 2009
- Avrupalı Seçkin Destinasyonlar Pilot Programı EDEN-European Destinations of Excellence (Avrupa’nın en iyi destinasyonu) ödülleri,
Tarihi Kırkpınar Yağlı Güreşleri, Edirne, 2008
Kuyucuk Gölü, Kars, 2009
Nemrut Krater Gölü, Bitlis, 2010

